

ORIENTAÇÃO DE MÍDIA

Manual de orientação para mídias referentes a divulgação do título de capitalização, baseando-se nas exigências feitas pela Superintendência de Seguros Privado (SUSEP), autarquia federal incumbida da normatização e fiscalização dos mercados de seguro, previdência privada aberta, capitalização e resseguro.

Especificamente ao segmento de Títulos de Capitalização, é preciso considerar as orientações extraídas do Código de Defesa do Consumidor, Circular SUSEP 656/2022, Circular SUSEP 657/2022, 612/2020, Resolução CNSP 279/2013, Resolução CNSP 382/2020, Resolução CNSP 384/2020 e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD para estabelecer um plano de mídia.

1. MENÇÕES AO TÍTULO DE CAPITALIZAÇÃO

INCORRETO	CORRETO
RIFA / COTA/ BILHETE / NÚMERO “VOCÊ VAI GANHAR” “PARTICIPE E GANHE” JOGAR MARCAR AS PÁGINAS/PERFIS DA SUSEP, MINISTÉRIO DA FAZENDA OU OUTROS	SORTEIO / TÍTULO / NÚMERO DA SORTE “VOCÊ PODERÁ GANHAR” “PARTICIPE E CONCORRA” PARTICIPAR / CONCORRER APENAS MENCIONAR VERBALMENTE OS ÓRGÃOS REGULADORES

2. MENÇÕES A ENTIDADE

INCORRETO	CORRETO
INSTITUIÇÃO RONALD RONALD MC DONALD	CASA RONALD RIO DE JANEIRO CASA RONALD RJ

3. ITENS OBRIGATÓRIOS EM TODAS AS PEÇAS PUBLICITÁRIAS

a) Toda e qualquer publicidade deverá apresentar as informações exigidas pela normatização supradita, cujo texto legal compilado deverá ser aplicado ao material de divulgação impresso, digital, audiovisual e no site da campanha filantrópica:

Título de Capitalização da Modalidade Filantropia Premiável de Contribuição Única, emitido pela RAZÃO SOCIAL DA SOCIEDADE DE CAPITALIZAÇÃO, CNPJ NÚMERO, aprovado pelo Processo SUSEP nº 15414.XXXXXX/XXXX-XX. CONTATO LOCAL: [DDD] XXXX-XXXX. SAC NÚMERO.

OUVIDORIA **NÚMERO**, de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. É proibida a venda de título de capitalização a menores de dezesseis anos. O valor não exigido dentro do prazo prescricional, estabelecido pela legislação em vigor, acarretará a perda desse direito. A aquisição deste título faculta ao adquirente a cessão de 100% do direito de resgate à CASA RONALD RJ, certificada nos termos da legislação em vigor. Antes de contratar consulte previamente as Condições Gerais. As condições contratuais/regulamento deste produto protocolizadas pela sociedade junto à SUSEP poderão ser consultadas no endereço eletrônico www.susep.gov.br, de acordo com o número de processo constante da proposta. Consulte as informações legais da Resolução CNSP 384/2020 em www.nomedacapitalizadora.com.br. Prêmios líquidos de imposto de renda. Confira o resultado dos sorteios e as condições de participação em www.sitedoproduto.com.br. Sorteio **DD/MM/AAAA**. Valor do Título de Capitalização R\$ [...]. Imagens meramente ilustrativas.

b) Comunicar, durante ou no final do vídeo, a faculdade da cessão do direito de resgate, cujo texto também deverá ser transmitido. A sugestão é a seguinte:

AO ADQUIRIR O BR POSITIVO VOCÊ PODERÁ CONTRIBUIR VOLUNTARIAMENTE PARA AS OBRAS SOCIAIS DA CASA RONALD RJ MEDIANTE A CESSÃO DE 100% DO DIREITO DE RESGATE DO SEU TÍTULO. PARTICIPE E CONCORRA A VALIOSOS PRÊMIOS!

4. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Em respeito à Lei nº 13.709/2018 há necessidade de preservação dos dados pessoais dos contemplados, devendo ser respeitadas as finalidades da sua captação, compartilhamento e divulgação objetivando atendimento aos normativos da SUSEP/CNSP.

Os dados pessoais dos contemplados, objetivando a demonstração da lisura, transparência e resultado dos processos de sorteios, poderão ser divulgados desde que respeitadas às diretrizes da LGPD.

A divulgação posterior do resultado do sorteio, em qualquer tipo de mídia, poderá ser flexibilizada desde que seja consentida a autorização formal mediante a assinatura do termo de uso de imagem e dados pessoais, o qual definirá os dados pessoais que poderão ser veiculados sem anonimização.

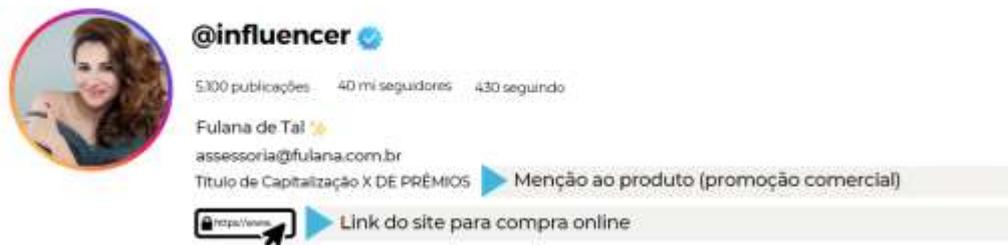
5. REDES SOCIAIS (INSTAGRAM)

a) SEGUIR A PÁGINA DA ENTIDADE E DA COMPANHIA DE CAPITALIZAÇÃO PARCEIRA:

CASA RONALD RJ	@CASARONALDRJ
----------------	---------------

b) DESCRIÇÃO DA BIO

PÁGINA DO INFLUENCER



@influencer ✓

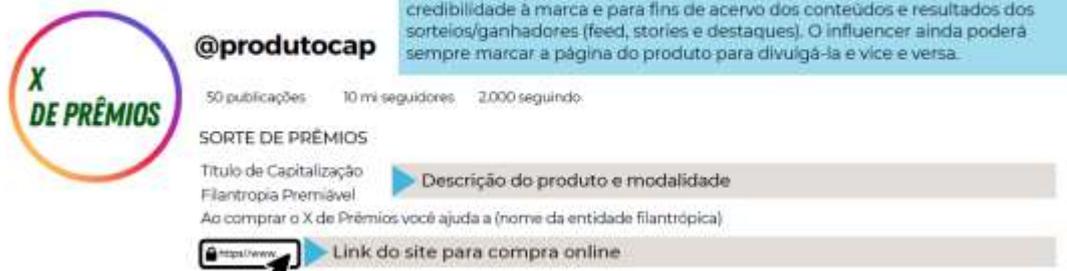
5.100 publicações · 40 mil seguidores · 430 seguindo

Fulana de Tal 🌟
assessoria@ifulana.com.br

Título de Capitalização X DE PRÊMIOS

Link do site para compra online

PÁGINA DO PRODUTO



@produtocap

50 publicações · 10 mil seguidores · 2.000 seguindo

SORTE DE PRÊMIOS

Título de Capitalização
Filantropia Premiável

Ao comprar o X de Prêmios você ajuda a (nome da entidade filantrópica)

Link do site para compra online

Sugerimos a criação de uma página exclusiva do produto para dar ainda mais credibilidade à marca e para fins de acervo dos conteúdos e resultados dos sorteios/ganhadores (feed, stories e destaques). O influencer ainda poderá sempre marcar a página do produto para divulgá-la e vice e versa.

c) STORIES PARA FICAR EM “DESTAQUES” NA BIO

É importante que sejam gravados alguns stories informativos e mantidos nos destaques, a título de manutenção das informações:

i. SOBRE PÁGINAS FAKES (NÃO OFICIAIS) DO INFLUENCER OU DO PRODUTO

Vídeo do influencer, comunicando quanto as possíveis páginas fake do produto e/ou de pessoas se passando pelo próprio influencer. No vídeo, informar os @ das páginas oficiais, incluindo da sociedade de capitalização e da entidade beneficente.

Acrescentar também as marcas da Sociedade de Capitalização e da Entidade Beneficente e o link de acesso ao site do título de capitalização.

ii. SOBRE A COMPRA DO TÍTULO E DADOS BANCÁRIOS

Vídeo do Influenciador, comunicando quanto ao processo de compra do título (somente através do site www.sitedoproduto.com.br) e os dados que aparecem nas transações de PIX são da sociedade de capitalização).

Acrescentar também as marcas da Sociedade de Capitalização e da Entidade Beneficente e o link de acesso ao site do produto.

iii. SOBRE O FORMATO DA PROMOÇÃO/SORTEIO

Vídeo do Influenciador ou textos nas imagens, comunicando quanto ao tipo de sorteio e regulamentação específica.

Acrescentar também as marcas da Sociedade de Capitalização e da Entidade Beneficente e o link de acesso ao site do produto.

Ex.: OS SORTEIOS SÃO VINCULADOS A TÍTULOS DE CAPITALIZAÇÃO DA MODALIDADE FILANTROPIA PREMIÁVEL, EMITIDOS PELA (nome da capitalizadora). AO ADQUIRIR O BR POSITIVO, VOCÊ PODERÁ CONTRIBUIR PARA OS PROJETOS ASSISTENCIAIS DA CASA RONALD RJ, MEDIANTE A CESSÃO DE 100% DO DIREITO DE RESGATE DO SEU TÍTULO. PARTICIPE E CONCORRA A VALIOSOS PRÊMIOS! LEIA AS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO E A AUTORIZAÇÃO SUSEP DA CAMPANHA EM WWW.SITEDOPRODUTO.COM.BR

d) FEED: DIVULGAÇÃO DO TÍTULO DE CAPITALIZAÇÃO



FRASE DIVULGAÇÃO INFLUENCER

+ FRASE DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO

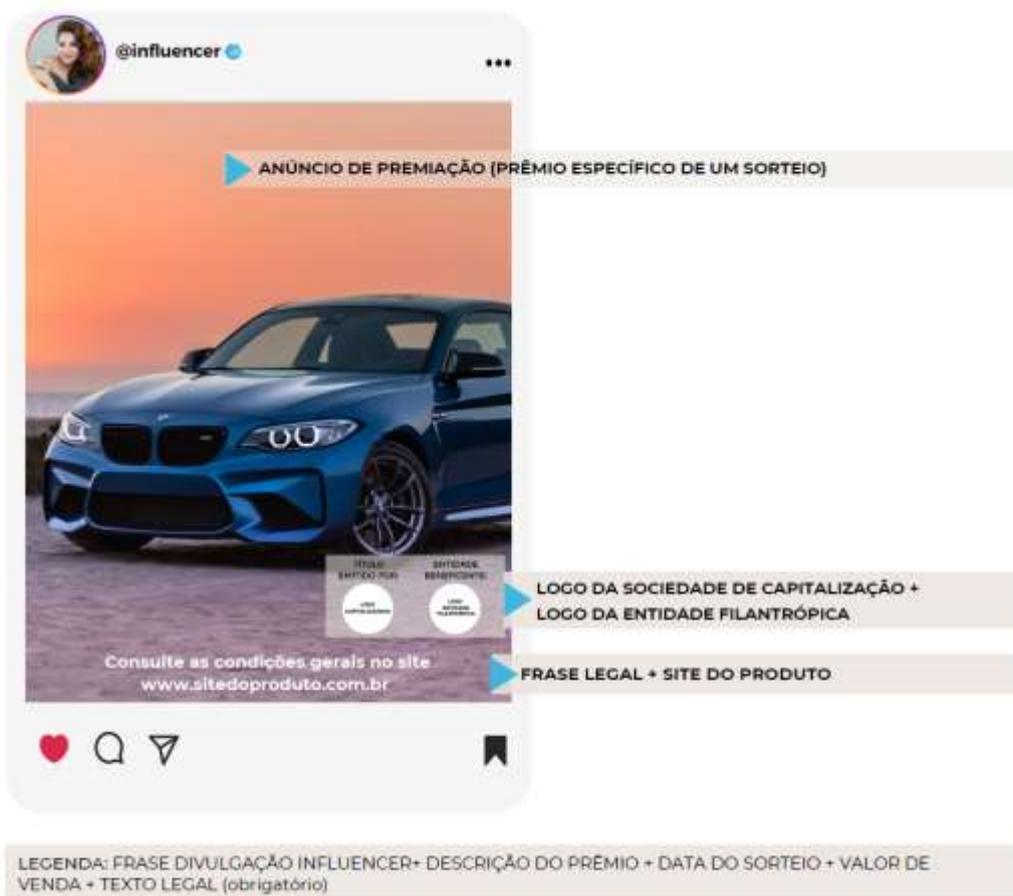
+ TEXTO LEGAL (Obrigatório):

Título de Capitalização da Modalidade Filantropia Premiável, emitido pela (nome da sociedade de capitalização).

A aquisição deste título faculta ao adquirente a cessão de 100% do direito de resgate à CASA RONALD RJ, certificada nos termos da legislação em vigor.

(Sociedade de Capitalização) S/A, Processo SUSEP 15414.XXXXXX/XXXX-XX. É proibida a venda de Título de Capitalização a menores de dezesseis anos. Antes de contratar consulte previamente as Condições Gerais.

e) FEED: divulgação de premiação (prêmio específico de um sorteio)



FRASE DIVULGAÇÃO INFLUENCER

+ FRASE DE DIVULGAÇÃO PREMIAÇÃO

+ TEXTO LEGAL (Obrigatório):

Concorra a (denominação do prêmio)!!

Título de Capitalização da Modalidade Filantropia Premiável, emitido pela (nome da sociedade de capitalização).

A aquisição deste título faculta ao adquirente a cessão de 100% do direito de resgate à CASA RONALD RJ, certificada nos termos da legislação em vigor.

Confira o resultado dos sorteios e as condições de participação em www.sitedoproduto.com.br. Sorteio previsto para DD/MM/AAAA. Valor do Título de Capitalização R\$ XX

(Sociedade de Capitalização) S/A, Processo SUSEP 15414.XXXXXX/XXXX-XX. É proibida a venda de Título de Capitalização a menores de dezesseis anos. Antes de contratar consulte previamente as Condições Gerais.

f) STORIES DE DIVULGAÇÃO



g) STORIES INFORMATIVOS

Sempre que a data de sorteio de alguma edição específica for alterada (antecipada ou adiada) o influencer deverá fazer um vídeo ou comunicado, explicando a situação.

Em ambos os casos, orientamos acrescentar as marcas da Sociedade de Capitalização e da Entidade Filantrópica, bem como o link de acesso ao site do produto.

i. SORTEIO ANTECIPADO

Ex.: Atenção! Você que adquiriu a Edição (número ou denominação da edição) do BR POSITIVO, devido ao sucesso das vendas, o sorteio será antecipado de DD/MM para DD/MM. Confira o resultado dos sorteios e as condições de participação em "www.sitedoproduto.com.br".

ii. SORTEIO ADIADO

Ex.: Atenção! Você que adquiriu a Edição (número ou denominação da edição) do BR POSITIVO, informamos que o sorteio será adiado de DD/MM para DD/MM. Confira o resultado dos sorteios e as condições de participação em "www.sitedoproduto.com.br".

iii. SORTEIO ADIADO - EXTRAÇÃO MILIONÁRIA LOTERIA FEDERAL

Ex.: Pessoal, informamos que os sorteios da edição X, antes previstos para DD/MM, foi adiado para DD/MM. A Loteria Federal alterou a forma de extração para Loteria Milionária, o que, se mantido prejudicaria diversos consumidores com o número da sorte entre 900.000 a 999.999 que não participariam do sorteio o que justifica o adiamento.

Art. 56. *A propaganda e o material de comercialização referentes aos títulos de capitalização somente podem ser feitos com autorização expressa e supervisão de sociedade de capitalização, observando parâmetros mínimos definidos pela Susep e respeitadas as condições gerais dos títulos e as notas técnicas por ela aprovadas. (Resolução CNSP N° 384, de 9 de junho de 2020)*